

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту Порядку прийняття Радою з державної підтримки
кінематографії рішення про надання державної субсидії для проведення
заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій
України як привабливого місця для створення кінематографічної та
аудіовізуальної продукції

I. Визначення проблеми

Розвиток кінематографії в більшості регіонів України та процес створення регіональних кінокомісій відбувається дуже повільно і знаходиться на початкових стадіях розвитку. На сьогодні у нашій державі діють лише 19 кінокомісій – організацій, які займаються промоцією та пристосуванням регіонів для зйомок кіно, надають консультаційні послуги у сфері кіновиробництва, формують бази даних про місцеві локації, проводять заходи з їх популяризації, а також сприяють залученню місцевих спеціалістів у галузі кінематографії до співпраці з іноземними кіновиробниками. Причиною низького інтересу до створення і сприяння роботі кінокомісій є недооцінення потенціалу локального розвитку кіноіндустрії. Разом з цим, згідно з дослідженням, проведеним Центром аналізу міжнародної торгівлі Trade+ при Київській школі економіки у 2020-2021 роках, зростання доданої вартості, створеної креативними індустріями на 1 гривню викликає зростання валової доданої вартості в економіці на 2,20 грн., при цьому мультиплікатор валової доданої вартості у аудіовізуальному мистецтві складає 2,90. Зростання кінцевого споживання у аудіовізуальному мистецтві на 1 грн призводить до зростання валової доданої вартості на 1,01 грн.

Засади державної підтримки кінематографії в Україні, що мають на меті створення сприятливих умов для розвитку кіноіндустрії, встановлення прозорих процедур надання державної підтримки кінематографії у різних формах визначаються Законом України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» (далі – Закон).

Відповідно до Закону метою державної підтримки кінематографії, зокрема є підтримка заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції.

Пунктом 10 частини першої статті 7 Закону передбачено можливість надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції.

З метою ефективного розпоряджання коштами державної підтримки кінематографії у формах, передбачених статтею 7 Закону, Кабінетом Міністрів України в установленому ним порядку утворюється Рада з державної підтримки кінематографії (далі – Рада).

Пунктом 4 частини першої статті 10 Закону передбачено, що рішення Ради про надання державної підтримки у формах, передбачених пунктами 5-8 і 10 частини першої статті 7 цього Закону, приймається відповідно до порядку, затвердженого центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері кінематографії.

На сьогодні підзаконні нормативно-правові акти, які визначають порядок надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на

просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції (далі – державна підтримка), відсутні, що унеможлиблює надання державної підтримки у вищезазначеній формі.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		-
Держава	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

чинних регуляторних актів, оскільки діючі регуляторні акти з даного питання відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Основною ціллю державного регулювання, яка буде досягнута, в тому числі, завдяки прийняттю запропонованого регуляторного акта є врегулювання механізму прийняття Радою рішення про надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції.

Крім того, передбачається що завдяки популяризації локацій, як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції, очікується пожвавлення кінознімального процесу організованого та проведеного міжнародними кінокомпаніями на території України як результат збільшення притоку іноземних інвестицій в державу.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1: Розроблення проекту наказу (забезпечення регулювання)	Визначення механізму прийняття Радою рішення про надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. Також, встановлення вимог щодо: - форми заяви на отримання державної підтримки та порядку її подання суб'єктом кінематографії; - функціонування електронного кабінету на офіційному веб-сайті Держкіно для забезпечення зручного способу подання/видачі документів; - строків та вимог щодо опрацювання/ повернення/видачі документів.

Альтернатива 2: Розроблення змін до Закону (забезпечення регулювання)	Врегулювання порядку прийняття Радою рішення про надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. Цей альтернативний спосіб спричинить переобтяження та надмірну деталізацію Закону не властивими нормами.
Альтернатива 3: Відсутність регулювання	Відсутність розробленого регуляторного акта призведе до невизначеності такого механізму. Це, в свою чергу, ускладнить процес просування (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. Такий альтернативний спосіб є недоцільним та не забезпечить виконання вимог Закону.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Розроблення проекту наказу (забезпечення регулювання)	1. Можливість надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 2. Визначення чіткого алгоритму дій для: - суб'єктів кінематографії для отримання державної підтримки кінематографії (подання заяви, укладення договору, звітування); - Ради під час прийняття рішення про надання державної підтримки кінематографії; - Держкіно під час прийому та опрацювання поданих документів (заяв, договорів, звітів) від суб'єктів кінематографії, а також реалізації рішень Ради. 3. Просування (промоція) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 4. Залучення українських фахівців у галузі кінематографії до співпраці з іноземними кіновиробниками, створення додаткових робочих місць.	1. Обсяг коштів, визначений Радою, для забезпечення надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції на відповідний рік (за бюджетною програмою за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії» у 2021 році передбачено асигнування в обсязі 1 587,0 тис. грн. 2. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (Держкіно) за перший рік становлять 2499 грн, за 5 років – 12495 грн.

	5. Створення умов для залучення іноземних інвестицій, зміцнення державного та місцевих бюджетів.	
Альтернатива 2: Розроблення змін до Закону (забезпечення регулювання)	1. Можливість надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 2. Визначення чіткого алгоритму дій для: - суб'єктів кінематографії для отримання державної підтримки кінематографії; - Ради під час прийняття рішення про надання державної підтримки кінематографії; - Держкіно під час прийому та опрацювання поданих документів від суб'єктів кінематографії, а також реалізації рішень Ради. 3. Просування (промоція) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 4. Залучення українських фахівців у галузі кінематографії до співпраці з іноземними кіновиробниками, створення додаткових робочих місць. 5. Створення умов для залучення іноземних інвестицій, зміцнення державного та місцевих бюджетів.	1. Обсяг коштів, визначений Радою, для забезпечення надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції на відповідний рік (за бюджетною програмою за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії» у 2021 році передбачено асигнування в обсязі 1 587,0 тис. грн. 2. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (Держкіно) за перший рік становлять 2499 грн, за 5 років – 12495 грн.
Альтернатива 3: Відсутність регулювання	1. Економія коштів державного бюджету у зв'язку із не наданням державної підтримки кінематографії. 2. Менше навантаження на Державну прикордонну службу України через незацікавленість іноземних кіновиробників у приїзді до України для ознайомлення з кінолокаціями та здійснення кінозйомок.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян не здійснювалась, оскільки дія регуляторного акта не поширюється на громадян.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	19*	19*
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	100	X

*Інформацію про кількість зареєстрованих в Україні кінокомісії взято зі Звіту за результатами діяльності Державного агентства України з питань кіно за 2020 рік (сторінка 13 Звіту): <https://usfa.gov.ua/upload/media/2021/02/09/60226182b3f92-2020-zvit-zagalnyy.pdf>.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Розроблення проекту наказу (забезпечення регулювання)	1. Можливість отримання державної підтримки з чітко визначеними для цього вимогами, процедурою подання документів та критеріями оцінки заходів. 2. Активізація діяльності з просування (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції (підвищення конкурентоспроможності, зайнятості колективів працівників кінокомісії). 3. Налагодження зав'язків між українськими та іноземними кіновиробниками (підвищення авторитету, репутаційні здобутки).	Витрати пов'язані з виконанням адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва за перший рік становлять 1330,32 грн, за 5 років – 3161,85 грн. (деталізовано в Тесті малого підприємництва (М-Тест))
Альтернатива 2: Розроблення змін до Закону (забезпечення регулювання)	1. Можливість отримання державної підтримки з чітко визначеними для цього вимогами, процедурою подання документів та критеріями оцінки заходів. 2. Активізація діяльності з просування (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції (підвищення конкурентоспроможності, зайнятості колективів працівників кінокомісії). 3. Налагодження зав'язків між українськими та іноземними кіновиробниками (підвищення авторитету, репутаційні здобутки).	Витрати пов'язані з виконанням адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва за перший рік становлять 1330,32 грн, за 5 років – 3161,85 грн. (деталізовано в Тесті малого підприємництва (М-Тест))
Альтернатива 3: Відсутність регулювання	Збільшення кола партнерів, яких кінокомісії змушені (у зв'язку із не отриманням державної підтримки кінематографії)	Витрати пов'язані з реалізацією заходів. Середня вартість одного заходу кінокомісії, спрямованих на просування

	залучати до реалізації та фінансування/ співфінансування заходів з просування (промоція) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції	(промоцію) локацій України (відповідно до показників, наведених у паспорті бюджетної програми за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії», затверджену наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 18 березня 2021 року № 206) становить 396,8 тис. грн.
--	---	---

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1: Розроблення проекту наказу (забезпечення регулювання)	4	1. Дозволить врегулювати механізм надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 2. Сприятиме розвитку кінокомісій, просуванню (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 3. Промоція регіонів України з метою залучення іноземних кіновиробників до зйомок фільмів з використанням українських локацій та українських кіновиробників. 4. Сприятиме залученню іноземних інвестицій у розвиток української кіноіндустрії.
Альтернатива 2: Розроблення змін до Закону (забезпечення регулювання)	3	1. Дозволить врегулювати механізм надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 2. Спричинить переобтяження та надмірну деталізацію Закону не властивими нормами.
Альтернатива 2: Відсутність регулювання	1	Цілі державного регулювання не вирішуються.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	--

Альтернатива 1: Розроблення проекту наказу (забезпечення регулювання)	1. Врегулювання механізму надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції 2. Забезпечення підтримки на загальнодержавному рівні заходів кінокомісій з просування (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 3. Сприяє зміцненню позитивного міжнародного іміджу України у світі. 4. Збільшення туристичної привабливості регіонів, зміцнення економіки на державному та місцевих рівнях. 5. Створення передумов для формування економічно самодостатньої, конкурентоспроможної кіноіндустрії на загальнодержавному рівні	1. Обсяг коштів, визначений Радою, для забезпечення надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції на відповідний рік (за бюджетною програмою за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії» у 2021 році передбачено асигнування в обсязі 1 587,0 тис. грн. 2. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (Держкіно) за перший рік становлять 2499 грн, за 5 років – 12495 грн. 3. Витрати пов'язані з виконанням адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва за перший рік становлять 1330,32 грн, за 5 років – 3161,85 грн. (деталізовано в Тесті малого підприємництва (М-Тест))	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути реалізовані повною мірою.
Альтернатива 2: Розроблення змін до Закону (забезпечення регулювання)	1. Врегулювання механізму надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції. 2. Активізація діяльності кінокомісій, підвищення рівня поінформованості та	1. Обсяг коштів, визначений Радою, для забезпечення надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції	Досягнення цілей регулювання буде значно відкладено у часі, а деталізація самого регулювання спричинить переобтяження Закону не властивими нормами.

	зацікавленості іноземних кіновиробників щодо привабливих кінолокацій України для кінозйомок. 3. Сприятиме залученню іноземних інвестицій у розвиток української кіноіндустрії.	на відповідний рік (за бюджетною програмою за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії» у 2021 році передбачено асигнування в обсязі 1 587,0 тис. грн. 2. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (Держкіно) за перший рік становлять 2499 грн, за 5 років – 12495 грн. 3. Витрати пов'язані з виконанням адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва за перший рік становлять 1330,32 грн, за 5 років – 3161,85 грн. (деталізовано в Тесті малого підприємництва (М-Тест))	Тому така альтернатива є не прийнятною.
Альтернатива 3: Відсутність регулювання	1. Збереження існуючого стану. 2. Економія коштів державного бюджету у зв'язку із не наданням державної підтримки кінематографії. 3. Менше навантаження на Державну прикордонну службу України через незацікавленість іноземних кіновиробників у приїзді до України для ознайомлення з кінолокаціями та здійснення кінозйомок. 4. Збільшення кола партнерів, яких кінокомісії змушені (у зв'язку із не отриманням державної підтримки кінематографії) залучати до реалізації та фінансування/співфінансування заходів з просування (промоція) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції	Витрати пов'язані з реалізацією заходів. Середня вартість одного заходу кінокомісії, спрямованих на просування (промоцію) локацій України (відповідно до показників, наведених у паспорті бюджетної програми за КПКВК 3806030 «Державна підтримка кінематографії», затвердженому наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 18 березня 2021 року № 206) становить 396,8 тис. грн.	Є неприйнятним, оскільки не вирішує цілей державного регулювання.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Одним з механізмів досягання цілі державного регулювання та сприяння розвитку кінокомісій, просуванню (промоції) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції є його врегулювання шляхом розробки та прийняття Порядку прийняття Радою з державної підтримки кінематографії рішення про надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції.

Враховуючи викладене, Міністерством культури та інформаційної політики України розроблено проект наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про затвердження Порядку прийняття Радою з державної підтримки кінематографії рішення про надання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції».

Для його впровадження необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги цього регуляторного акта шляхом оприлюднення у засобах масової інформації.

Суб'єктам господарювання (кінокомісіям) необхідно ознайомитись з вимогами акта регулювання, підготувати заяву, додані до неї документи та завантажити їх в електронному кабінеті на офіційному веб-сайті Держкіно, у разі отримання позитивного рішення Ради укласти з Держкіно договір, реалізувати проект та подати звітну документацію.

Держкіно необхідно забезпечувати функціонування на своєму веб-сайті електронного кабінету, опрацювання та подання на розгляд Ради заяв та доданих до них документів, проведення засідань Ради, укладення на підставі рішень Ради договорів, видачу довідок, контроль за поданням звітності за реалізованими заходами.

Раді необхідно здійснювати розгляд поданих заяв, приймати рішення про надання державної підтримки кінематографії.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для впровадження та виконання вимог регуляторного акта органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування не будуть нести додаткові витрати.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

Розрахунок витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва (додаток 2 до Методики проведення аналізу впливу

регуляторного акта) не проводився, оскільки питома вага суб'єктів малого (мікро) підприємництва складає 100 %.

Проведено розрахунок витрат суб'єктів малого (мікро) підприємництва (додаток 4 – Тест малого підприємництва), що додається.

Тест

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

2. Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" червня 2021 р. по "28" липня 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	19	Обговорено та узгоджено положення проекту регуляторного акта
2.	Електронні консультації з громадськістю	0 ¹	обговорено проект регуляторного акта

¹ У період проведення електронних консультацій з громадськістю до МКІП зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб не надходили.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого (мікро) підприємництва, на яких поширюється регулювання: 19 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків).

Крім того, проект регуляторного акта матиме опосередкований вплив на виробників національних фільмів (1131 виробника внесених до Державного реєстру виробників на розповсюджувачів фільмів), суб'єктів господарювання, які надають послуги з тимчасового розміщення й організації харчування (61761 суб'єкти).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
5	Інші процедури	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	19	19	19
8	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0,5 год. (час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісії) на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет	0,00 (припускається, що суб'єкти господарювання (кінокомісії)	18,05 грн (витрати на пошук нормативно-правового акта

		та ознайомлення з ним) $X \cdot 36,11 \text{ грн}^1 = 18,05 \text{ грн}$	ознайомлюють ся з вимогами регулювання лише в перший рік).	в мережі Інтернет)
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку пакету документів для подання на розгляд Ради $x \cdot 36,11 \text{ грн.}$ $= 36,11 \text{ грн}$	1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку пакету документів для подання на розгляд Ради $x \cdot 36,11 \text{ грн.}$ $= 36,11 \text{ грн}$	180,55 грн 1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку пакету документів для участі у конкурсному відборі для отримання державної підтримки) $x \cdot 36,11 \times 5$
11	Процедури офіційного звітування <i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік	1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінематографії) для підготовки звіту про проведений захід) $x \cdot 36,11 \text{ грн}$ $= 36,11 \text{ грн}$	1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінематографії) для підготовки звіту про проведений захід) $x \cdot 36,11 \text{ грн}$ $= 36,11 \text{ грн}$	180,55 грн 1 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) для підготовки звіту про проведений захід) $x \cdot 36,11 \times 5$
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок <i>Формула:</i> витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

	перевірок за рік			
13	Інші процедури процедури щодо забезпечення укладення договору	2 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку до укладення договору) x 36,11 грн. = 72,22 грн	2 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку до укладення договору) x 36,11 грн. = 72,22 грн	361,1 грн 2 год. (середній час, який витрачається суб'єктом господарювання (кінокомісією) на підготовку до укладення договору) x 36.11x5
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	162,49	144,44	740,7
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	$19^2/4^3$	$19^2/4^3$	$19^2/4^3$
16	Сумарно, гривень	1330,32 грн	987,37	3161,85 грн

Примітка:

1. У розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, визначену Законом України «Про Державний бюджет України на 2021 рік» - 36,11 грн. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1082-20#Text>

2. Очікується, що щороку кількість суб'єктів господарювання, які виявили бажання звернутися за державною підтримкою за цією формою становитиме 19. Розрахунок витрат щодо процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання та процедури організації виконання вимог регулювання здійснюється з урахуванням цього припущення.

3. Звітування про використання субсидії здійснюють тільки ті суб'єкти господарювання, які одержали субсидію. Очікується, що щорічно державну підтримку за цією формою одержать 4 заявники. Розрахунок витрат процедури офіційного звітування здійснюється з урахуванням цього припущення.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Державне агентство України з питань кіно

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що					

перебуває у сфері регулювання					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні					
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання					
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури					
<i>опрацювання поданих заяв</i>	0,5	98	1	19	931
<i>укладення договорів</i>	3	98	1	4	1176
<i>видача довідок</i>	0,5	98	1	4	196
<i>опрацювання звітів</i>	0,5	98	1	4	196
Разом за рік	X	X	X	X	2499
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	12495

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0,00 грн	0,00 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1330,32 грн	3161,85 грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1330,32 грн	3161,85 грн

4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	2499, 00 грн	12495,00 грн
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3829,32 грн	15656,85 грн

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Не передбачається розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії проекту наказу встановлюється на необмежений термін, оскільки необхідність виконання положень цього регуляторного акта є постійною.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни нормативно-правових актів, на яких він базується.

Набрання чинності регуляторним актом відбудеться в день його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта: надходження не передбачаються.

2. Кількість суб'єктів кінематографії, на яких поширюватиметься дія акта: 19.

3. Розмір коштів і час, що витратиметься суб'єктами кінематографії, пов'язаними з виконанням вимог акта:

- витрати щодо процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання - 18,05 грн;

- витрати на процедури організації виконання вимог регулювання (на рік) - 36,11 грн;

- витрати на процедури офіційного звітування (на рік) – 36,11 грн;

- витрати на інші процедури (процедури щодо забезпечення укладення договору на рік) – 72,22 грн.

- час на забезпечення процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання – 0,5 год.;

- час на забезпечення процедури організації виконання вимог регулювання (на рік) - 1 год.;

- витрати на процедури офіційного звітування (на рік) – 1 год.;

- витрати на інші процедури (процедури щодо забезпечення укладення договору на рік) - 2 год.

4. Кількість поданих суб'єктами кінематографії заяв на отримання державної субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції - 19 на рік.

5. Кількість прийнятих рішень Радою про надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих

на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції – 4 на рік.

6. Кількість укладених договорів між суб'єктами кінематографії та Держкіно про надання державної підтримки кінематографії у формі субсидії для проведення заходів кінокомісій, спрямованих на просування (промоцію) локацій України як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції – 4 на рік.

7. Кількість виданих Держкіно суб'єктами кінематографії довідок про наявну заборгованість перед такими суб'єктами у зв'язку із відсутністю чи недостатньою кількістю грошових коштів, виділених для цілей державної підтримки кінематографії – 1 на рік.

8. Рівень поінформованості суб'єктів кінематографії положень акта – високий.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Визначення результативності регуляторного акта буде здійснюватися в два етапи:

- базове відстеження – через один рік після набрання актом чинності;
- повторне відстеження – через два роки після проведення базового відстеження;
- періодичне відстеження – раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження результативності.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися статистичним методом.

**Міністр культури та
інформаційної політики України**

Олександр ТКАЧЕНКО

«_____» _____ 2021 рік